

THAILAND'S ROBOT

&

AUTOMATION INDUSTRY

QUARTERLY REPORT Q4 2020



Q4

QUARTERLY REPORT 2020

THAILAND'S ROBOT & AUTOMATION INDUSTRY

- AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THAILAND
- WORLD ECONOMIC OUTLOOK
- THAILAND OVERVIEW



คณะผู้จัดทำ: ศิโรรัตน์ สุภาษา
กนิษฐา ศรีนิล
อภิรักษ์ เอนกบริบูรณ์
www.tgi.or.th (038) 215033-39



CONTENTS

2020 Q4

QUARTERLY REPORT

THAILAND'S ROBOT & AUTOMATION INDUSTRY



5

ภาวะอุตสาหกรรมหุ่นยนต์
ของประเทศไทย
ไตรมาส 4 ปี 2563



13

ภาพรวมอุตสาหกรรมยาน
ยนต์ของประเทศไทย
ไตรมาส 4 ปี 2563



17

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของ
โลกและประเทศไทย
ไตรมาส 4 ปี 2563



28

ภาคผนวก



รายงานนี้นำเสนอข้อมูลที่มีการรวบรวม เรียบเรียง รวมถึงการแปลจากภาษาต่างประเทศและการเชื่อมโยงข่าวสารจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้ใช้งาน สถาบันไทย-เยอรมัน ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับแหล่งข่าว จึงขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ที่เกี่ยวเนื่องหรือเป็นผลสืบเนื่องจากการนำข้อมูลในรายงานไปใช้

The information contained herein has been prepared to provide facts accurate as possible and does not purport to be all inclusive. The reader may not rely on this document in making reference. While the information contained herein is believed to be accurate, TGI has not independently verified any of the information contained herein and no representation or warranty is made by TGI as to the accuracy, reliability or completeness of this report. TGI expressly disclaims any and all responsibility or liability for any written or oral representations provided to the reader. Copyright©2016 Thai-German Institute (TGI). All rights reserved





THAILAND'S ROBOT INDUSTRY

QUARTERLY REPORT



THAILAND EXPORT & IMPORT STATISTICS

OVERVIEW THAILAND'S ROBOT INDUSTRY

Year - Quarter

Products:

84795000

หุ่นยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม
ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น

Industrial robots, not
elsewhere specified or
included

84289020

เครื่องจักรอัตโนมัติสำหรับ
เคลื่อนย้าย ขนย้าย และ
จัดเก็บแผงวงจรพิมพ์ แผง
การเดินสายแบบพิมพ์ หรือ
แผงวงจรไฟฟ้า

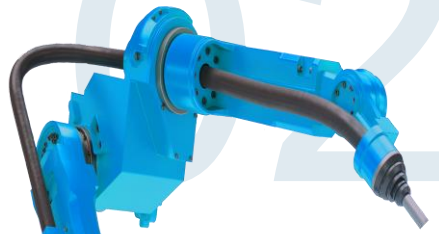
Automated machines for
the transport, handling
and storage of printed
circuit boards, printed
wiring boards or printed
circuit assemblies

Explanation

QoQ (quarter on quarter), YoY (Year on Year)



01



THAILAND'S ROBOT INDUSTRY

ภาพรวมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ของประเทศไทย

ในปี 2020 ทั้งปี ประเทศไทยขาดดุลการค้าในสินค้าประเภทหุ่นยนต์ อยู่ที่ 1,477 ล้านบาท ขาดดุลการค้าเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.3 สาเหตุสำคัญมาจากมูลค่าการส่งออกหุ่นยนต์ที่หดตัวลงร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกในปี 2020 นี้ หดตัวลงต่อเนื่องเป็นปีที่สองหลังจากที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2018 (อยู่ที่ 1,933 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่หลายประเทศใช้มาตรการปิดประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งมีผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตในภาคอุตสาหกรรมของโลก

OVERVIEW

THAILAND'S

ROBOT

INDUSTRY

Explanation

QoQ (quarter on quarter), YoY (Year on Year)



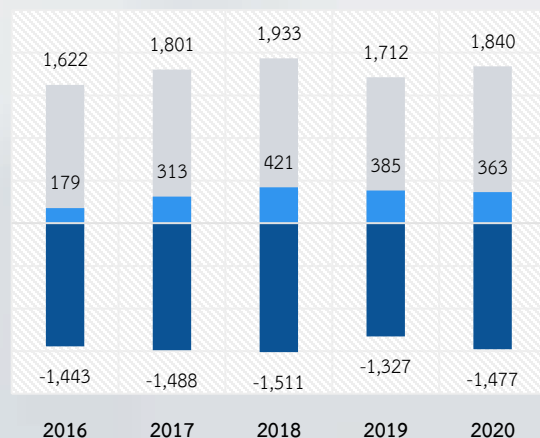
■ Export □ Import ■ Trade Balance

ภาวะอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2020 ประเทศไทยยังคงขาดดุลการค้าในภาคอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อยู่ที่ 369 ล้านบาท โดยขาดดุลเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2019 ร้อยละ 13.5 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ไทยขาดดุลการค้าในสินค้าประเภทหุ่นยนต์ลดลงร้อยละ 13.5

มูลค่าการส่งออกหุ่นยนต์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2020 อยู่ที่ 57 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนถึงร้อยละ 43.6 การส่งออกที่หดตัวลงนี้ เป็นจากผลกระทบของโควิด-19 ที่มีผลต่อภาคการผลิตและเศรษฐกิจโลก แม้ว่าในช่วงปลายปีหลายประเทศจะเริ่มผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการระบาดของโรคแล้วก็ตาม แต่ภาคการผลิตยังคงไม่กลับมาสู่ภาวะปกติเหมือนช่วงก่อนเกิดโควิด-19 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบมูลค่าการส่งออกหุ่นยนต์ในไตรมาสนี้กับไตรมาสก่อนหน้าพบว่าการส่งออกยังคงหดตัวลงร้อยละ 9.1

มูลค่าการนำเข้าหุ่นยนต์ของไทยในไตรมาสนี้อยู่ที่ 426 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน (หดตัวลงร้อยละ 0.1) เมื่อเทียบการนำเข้าในไตรมาสนี้กับไตรมาสก่อนหน้าพบว่ามีมูลค่าการนำเข้ายังคงหดตัวลงร้อยละ 12.9 ตามภาวะเศรษฐกิจ ภาคการผลิตและการลงทุนที่ยังคงชะลอตัว

Millions THB.





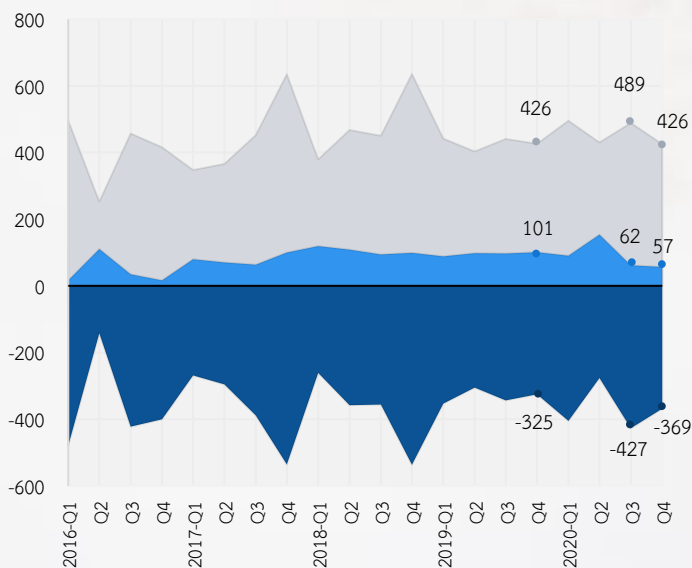
THAILAND'S ROBOT INDUSTRY 2016/Q1 – 2020/Q4

Explanation

QoQ (quarter on quarter), YoY (Year on Year)

Millions THB.

■ Export ■ Import ■ Trade Balance



Q4 2020

Export

84795000 35 Millions THB.

84289020 22 Millions THB.

Import

84795000 369 Millions THB.

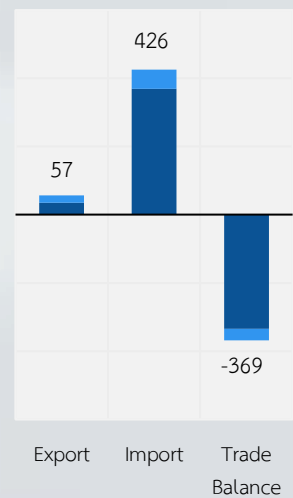
84289020 57 Millions THB.

Trade Balance

84795000 -334 Millions THB.

84289020 -35 Millions THB.

■ 84795000 ■ 84289020



R&A

THAILAND'S ROBOTICS INDUSTRY 2016-2020

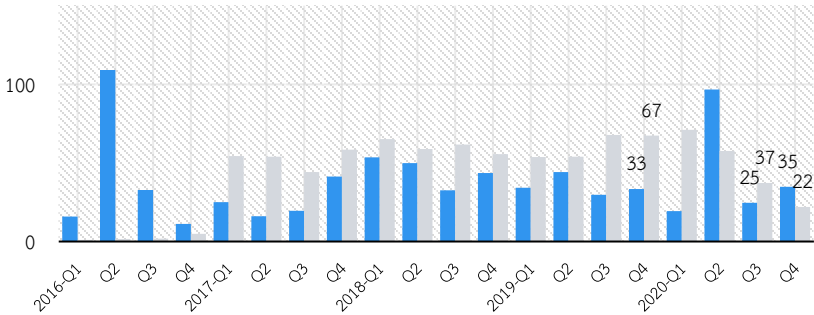
View Trends, Analysis and Statistics.

Millions THB.

84795000 84289020

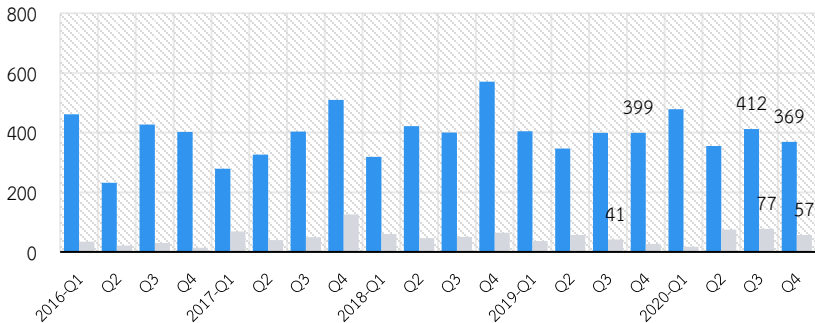
Export Q4-2020
57 Millions THB.

84795000 41% (QoQ), 4% (YoY)
84289020 -41% (QoQ), -67% (YoY)



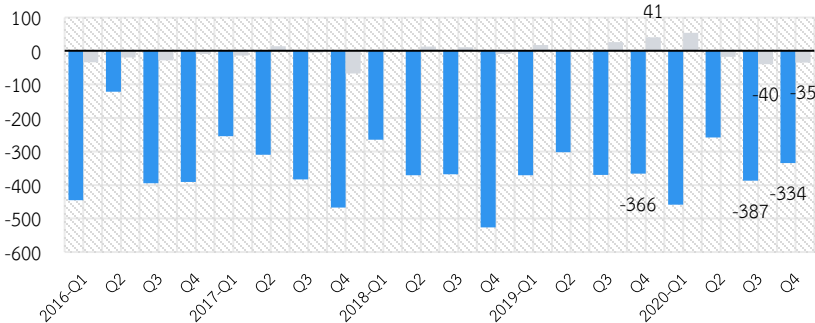
Import Q4-2020
426 Millions THB.

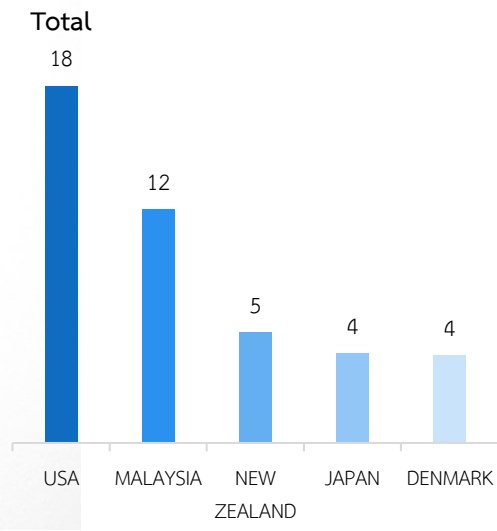
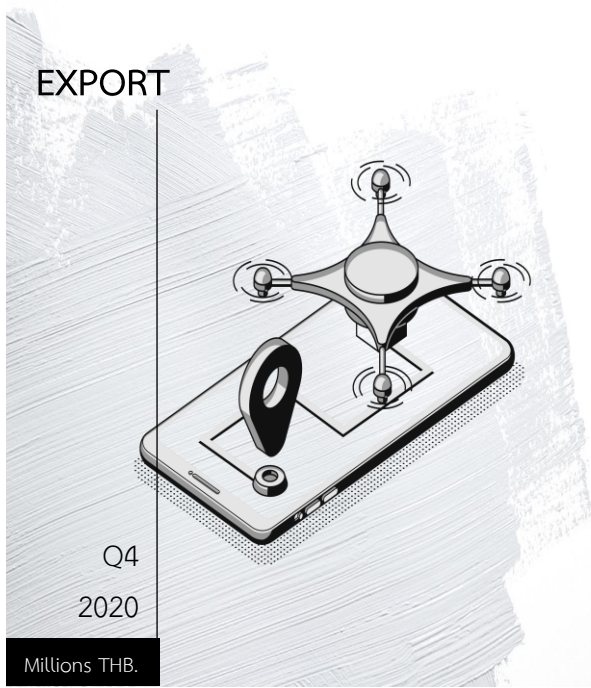
84795000 -10% (QoQ), -8% (YoY)
84289020 -26% (QoQ), 114% (YoY)



Trade Balance Q4-2020
-369 Millions THB.

84795000 -14% (QoQ), -9% (YoY)
84289020 -13% (QoQ), -185% (YoY)

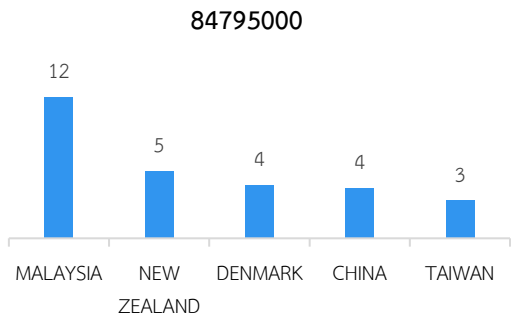




ไตรมาสที่ 4 ปี 2020 ประเทศไทยส่งออกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 57 ล้านบาท มีประเทศคู่ค้าสำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และเดนมาร์ก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกแบ่งเป็นร้อยละ 31, 20, 10, 8, 8 ตามลำดับ

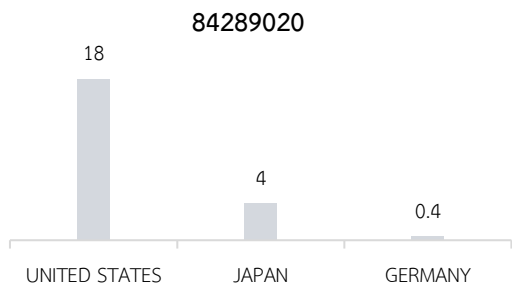
Thailand exports to 6 regions, 18 Countries.

- Ratio,
- Asia 9 Countries. 25 Millions THB.
 - North America 1 Countries. 18 Millions THB.
 - Europe 5 Countries. 7 Millions THB.
 - Africa 1 Countries. 2 Millions THB.
 - Australia 1 Countries. 0.1 Millions THB.
 - Antarctica 1 Countries. 5 Millions THB.



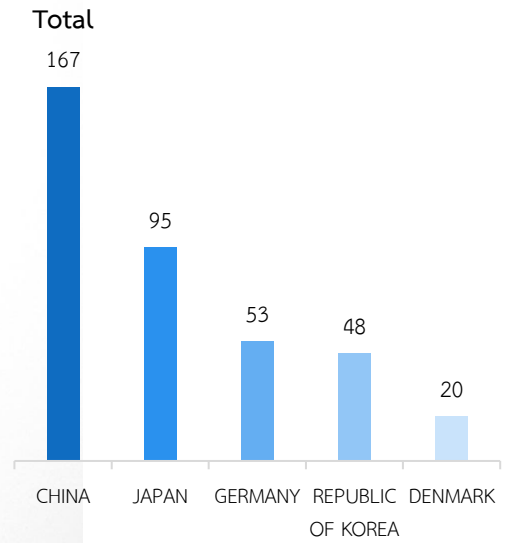
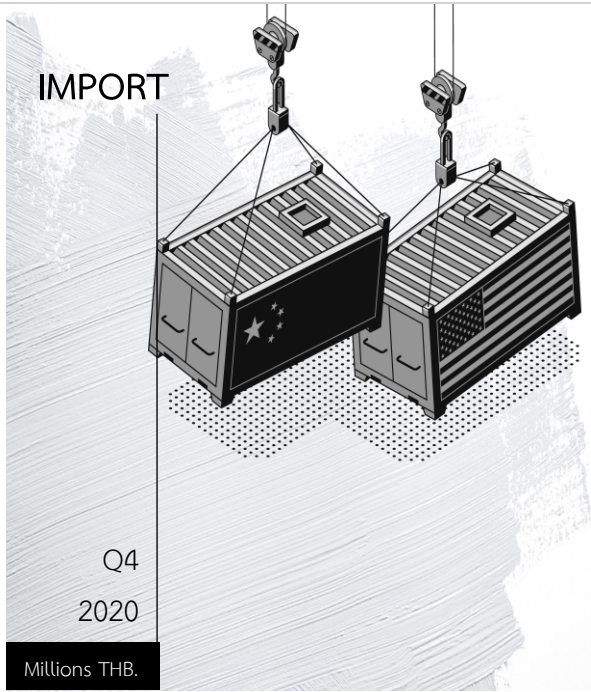
Thailand exports to 6 regions, 18 Countries.

- Ratio,
- Asia 9 Countries. 21 Millions THB.
 - Europe 5 Countries. 6 Millions THB.
 - Antarctica 1 Countries. 5 Millions THB.
 - Africa 1 Countries. 2 Millions THB.
 - North America 1 Countries. 0.1 Millions THB.
 - Australia 1 Countries. 0.1 Millions THB.



Thailand exports to 3 regions, 3 Countries.

- Ratio,
- North America 1 Countries. 18 Millions THB.
 - Asia 1 Countries. 4 Millions THB.
 - Europe 1 Countries. 0.4 Millions THB.

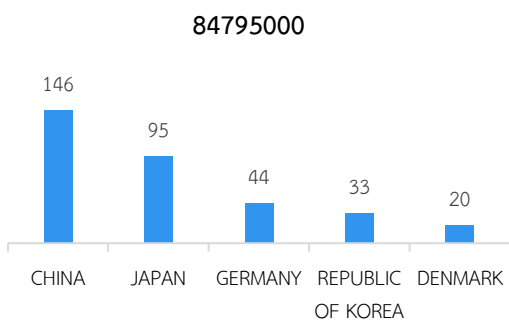


ไตรมาสที่ 4 ปี 2020 ประเทศไทยนำเข้าอุตสาหกรรมหุ่นยนต์มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 426 ล้านบาท มีประเทศคู่ค้าสำคัญได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เยอรมัน เกาหลีใต้ และเดนมาร์ก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกแบ่งเป็น ร้อยละ 39, 22, 13, 11, 5 ตามลำดับ

Thailand exports to 4 regions, 15 Countries.

Ratio,

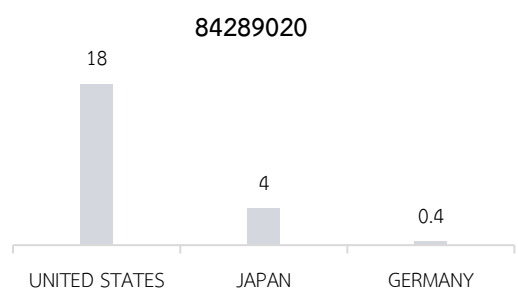
- Asia 7 Countries. 347 Millions THB.
- Europe 6 Countries. 76 Millions THB.
- Antarctica 1 Countries. 3 Millions THB.
- North America 1 Countries. 0.01 Millions THB.



Thailand exports to 4 regions, 15 Countries.

Ratio,

- Asia 7 Countries. 299 Millions THB.
- Europe 6 Countries. 66 Millions THB.
- Antarctica 1 Countries. 3 Millions THB.
- North America 1 Countries. 0.01 Millions THB.



Thailand exports to 2 regions, 7 Countries.

Ratio,

- Asia 6 Countries. 48 Millions THB.
- Europe 1 Countries. 9 Millions THB.



AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THAILAND

Thailand Automotive Industry

- Production

(Passenger car + Commercial vehicles)

Passenger car

(< 1200 CC.), (1201-1500 CC.), (1501-1800 CC.),
(1801-2000 CC.), (2001-2500 CC.),
(2501-3000 CC.), (> 3000 CC.), (ไม่ระบุCC.)

Commercial vehicles

(รถขับเคลื่อน 4 ล้อ), (รถตู้+รถโดยสาร), (รถโดยสาร<10คัน),
(รถโดยสาร>10คัน), (รถกระบะ<1ตัน), (รถกระบะ1ตัน),
(รถยนต์นั่งที่มีกระบะ), (รถยนต์นั่งกิ่งบรรทุก), (รถกระบะ<5ตัน),
(รถกระบะ5-10ตัน), (รถกระบะ>10ตัน)

- Export

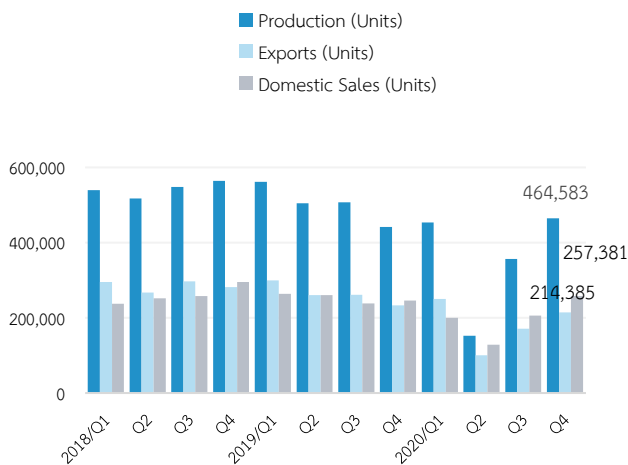
(Passenger car + Commercial vehicles)



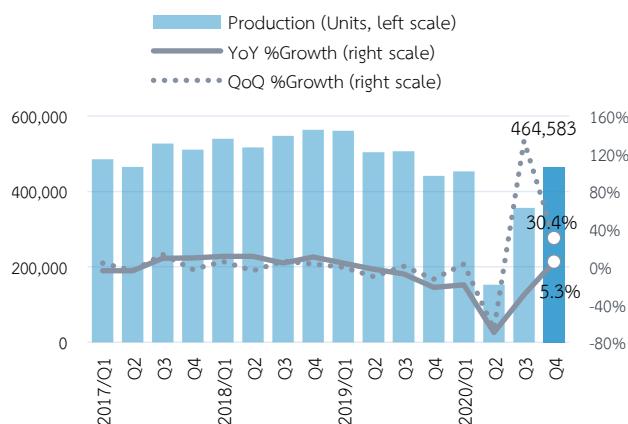
Thailand

Automotive Industry

Overview of the Thailand Automotive Industry



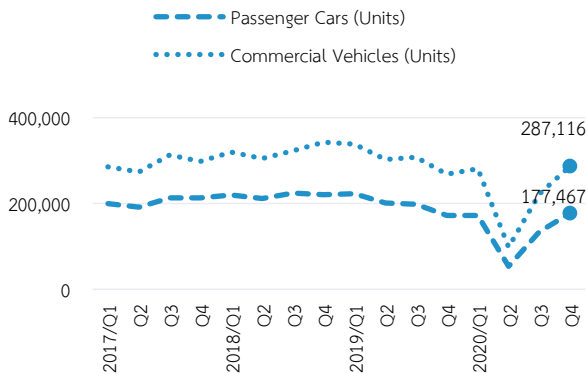
Thailand Automotive Industry Production %Growth



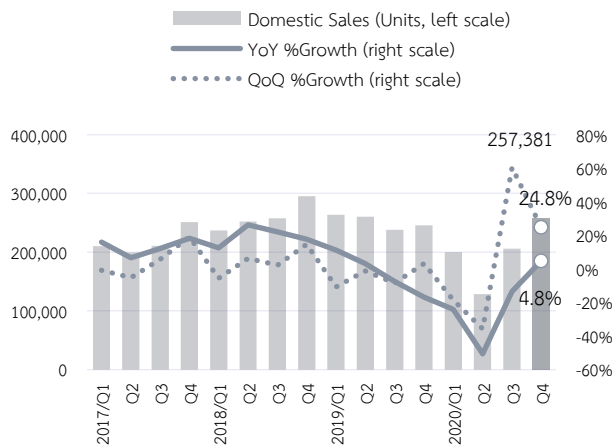


Automotive industry in Thailand

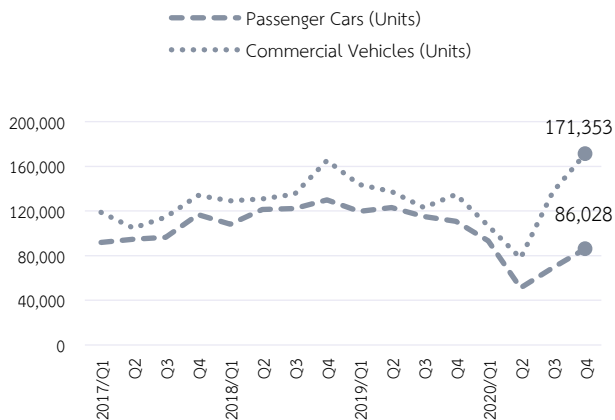
Thailand Automotive Industry
Production



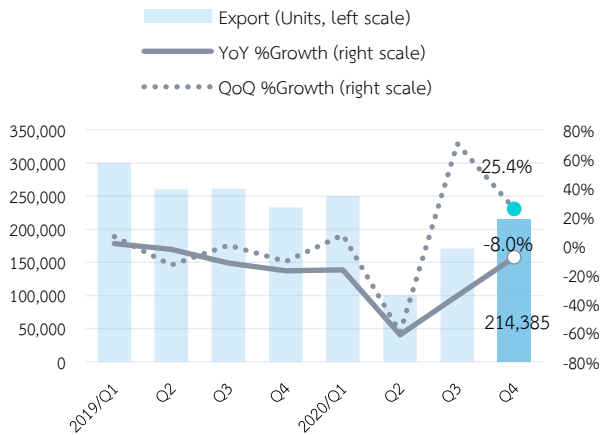
Thailand Automotive Industry
Domestic Sales %Growth



Thailand Automotive Industry
Domestic Sales



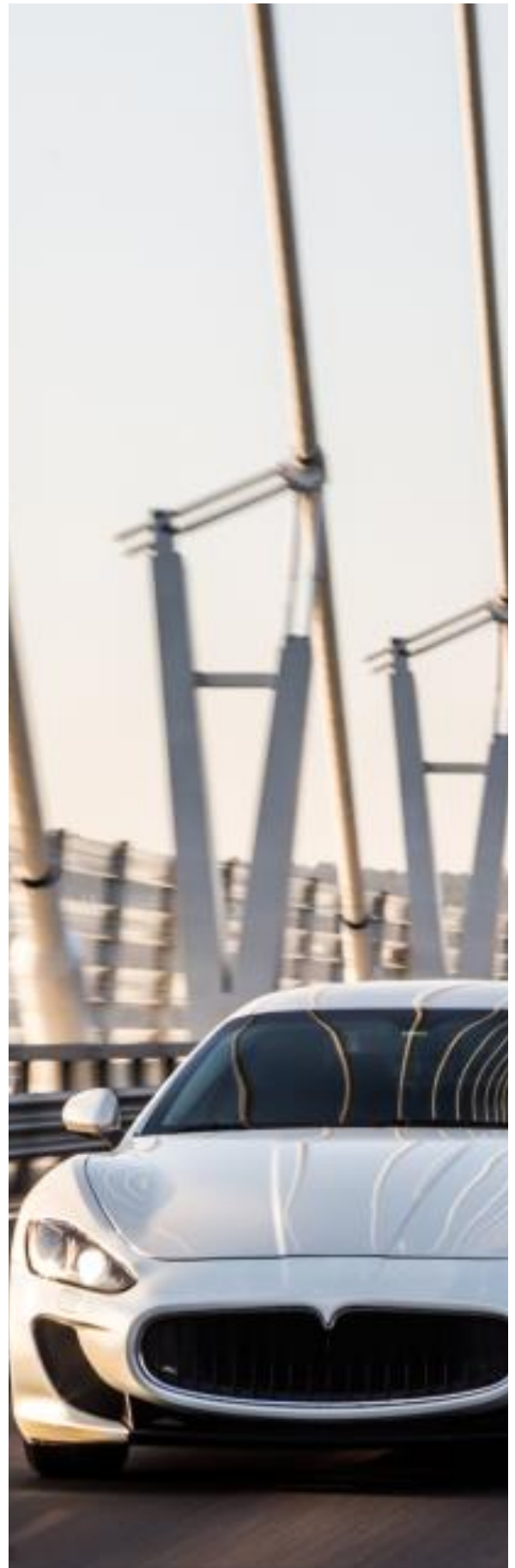
Thailand Automotive Industry Exports %Growth



ภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ไตรมาส 4 ปี 2563 มีการผลิตรถยนต์อยู่ที่ 464,583 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 5.3 และร้อยละ 30.4 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการผลิตรถยนต์ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 32.5 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

การจำหน่ายยานยนต์ภายในประเทศไตรมาสนี้อยู่ที่ 257,381 คัน ขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 4.8 และร้อยละ 24.8 ตามลำดับ แบ่งเป็นการจำหน่าย ยานยนต์ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 86,028 คัน ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 22.4 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 24.6 ส่วนการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ภายในประเทศไตรมาสนี้มีจำนวน 171,353 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 27.0 และร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ปริมาณการส่งออกยานยนต์ของไทยไตรมาสนี้อยู่ที่ 214,385 คัน ปรับตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 8.0 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 25.4





ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย

- WORLD ECONOMIC OUTLOOK
- THAILAND OVERVIEW



เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่สี่ของปี 2563 พื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า ตามการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจประเทศอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน และกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งเศรษฐกิจกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่ ภายหลังจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและผลจากการดำเนินมาตรการทางเศรษฐกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตและการใช้จ่ายภายในประเทศฟื้นตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน ขณะเดียวกันการใช้จ่ายภายในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากผลของมาตรการผ่อนคลายทางการเงินและการคลังที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับตัวของผู้บริโภคต่อมาตรการควบคุมการระบาด และผลจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้จ่ายที่ถูกเลื่อนมาจากช่วงก่อนหน้า นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในภาพรวม โดยหลายประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น อินเดีย และสิงคโปร์ เริ่มกลับมาขยายตัวในช่วงไตรมาสสุดท้าย อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซนปรับตัวลดลงมากขึ้นเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ รวมถึงการคลายพันธู์ของไวรัสส่งผลให้หลายประเทศมีการบังคับใช้มาตรการควบคุมการระบาดอย่างเข้มงวดอีกครั้งในช่วงปลายปี 2563 อาทิ สหราชอาณาจักร เยอรมนีและออสเตรเลีย ทั้งนี้ในช่วงไตรมาสที่สี่รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ ยังคงดำเนินมาตรการทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรคโควิด-19 ดังจะเห็นได้จากธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจหลักที่ยังคงดำเนินมาตรการทางการเงินแบบผ่อนคลายต่อเนื่อง อาทิ การกำหนดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับต่ำเป็นประวัติการณ์ การเข้าซื้อสินทรัพย์เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ระบบเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ธนาคารพาณิชย์ และการเข้าค้ำประกันสินเชื่อ นอกจากนี้ธนาคารกลางของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม ได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะเดียวกันประเทศเศรษฐกิจหลัก อาทิ สหรัฐฯ ยูโรโซน และญี่ปุ่น ได้ดำเนินมาตรการทางการคลังเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากโควิด-19 อาทิ การดำเนินกรอบงบประมาณรายจ่ายระยะยาวของสหภาพยุโรป และงบประมาณฟื้นฟูเศรษฐกิจเพิ่มเติมครั้งที่ 3 ของญี่ปุ่น

เศรษฐกิจโลกในปี 2564 มีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัว หลังจากการลดลงอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจในปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก มาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายภายในประเทศที่ได้รับแรงส่งจากการฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดของหลายประเทศในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน และกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากความคืบหน้าของการอนุมัติและการกระจายวัคซีนให้กับประชาชนในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักนับตั้งแต่วันที่ช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 ประกอบกับผลจากการดำเนินมาตรการผ่อนคลายทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมทั้งด้านการเงินและการคลังที่มีอย่างต่อเนื่องในประเทศเศรษฐกิจหลัก อาทิ การประกาศใช้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจของยุโรป และญี่ปุ่น รวมทั้งการพิจารณาแผนกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมของสหรัฐฯ ขณะเดียวกันการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มที่จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะประเทศที่พึ่งพิงรายได้จากการส่งออกเป็นสำคัญ

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสสี่ปี 2564 ลดลงร้อยละ 2.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 2.8 ในไตรมาสก่อน การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ เป็นผลจากการปรับตัวดีขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการใช้จ่ายภายในประเทศ การลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัวร้อยละ 3.2 เป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส ตามการขยายตัวของการลงทุนในที่อยู่อาศัยเป็นสำคัญ เช่นเดียวกับการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัวดีขึ้นสอดคล้องกับตลาดแรงงานที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยอัตราว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 6.8 ลดลงเนื่องจากร้อยละ 13.1 และร้อยละ 8.8 ในไตรมาสที่สองและสาม แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 3.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ในไตรมาสที่สี่รัฐบาลสหรัฐฯ ได้ดำเนินมาตรการเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือ เยียวยาประชาชนและภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ วงเงินรวม 9 แสนล้านดอลลาร์ สรอ. ซึ่งครอบคลุมมาตรการให้เงินช่วยเหลือประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก เงินสนับสนุนการตรวจหาเชื้อและวัคซีน การช่วยเหลือด้านอาหารและค่าครองชีพ โดยรวมทั้งปี 2563

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.5 จากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2562 และเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 11 ปี นับจากที่ลดลงร้อยละ 2.5 ในช่วงวิกฤตการเงินในปี 2551 - 2552 คาดว่าในปี 2564 เศรษฐกิจสหรัฐฯ จะขยายตัวร้อยละ 4.8 ฟื้นตัวจากการลดลงร้อยละ 3.5 ในปี 2563 นับเป็นอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงสุดในรอบ 16 ปี ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งการผลิตและการใช้จ่ายภายในประเทศ และความคืบหน้าของการกระจายวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ

เศรษฐกิจยูโรโซน ลดลงร้อยละ 5.1 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของเศรษฐกิจประเทศสำคัญ อาทิ เบลเยียม ฝรั่งเศส อิตาลี และออสเตรเลีย

ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของโควิด-19 ทำให้ต้องมีการบังคับใช้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดอีกครั้ง โดยดัชนีการค้าปลีกของยูโรโซนในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่สี่ลดลงร้อยละ 4.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงมากขึ้นและการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากภาคบริการที่ชะลอลงสะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคบริการที่ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 45.0 จากระดับ 51.1 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยในเดือนพฤศจิกายนดัชนีลดลงมาอยู่ที่ 41.7 ต่ำสุดในรอบ 6 เดือน อย่างไรก็ตาม การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 54.6 สูงสุดในรอบ 10 ไตรมาสเทียบกับระดับ 52.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนอัตราเงินเฟ้อติดลบร้อยละ 0.3 เป็นการติดลบติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สอง และต่ำสุดในรอบ 23 ไตรมาส โดยรวมทั้งปี 2563 เศรษฐกิจยูโรโซนลดลงร้อยละ 6.8 จากการขยายตัวร้อยละ 1.3 ในปี 2562 และเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 7 ปี นับจากที่ลดลงร้อยละ 0.2 ในปี 2556 เนื่องจากผลกระทบของวิกฤตหนี้สาธารณะยุโรป เศรษฐกิจยุโรปในปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.3 ฟื้นตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.8 ในปี 2563 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นผลมา

จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่จะ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ การผลิต ภาคอุตสาหกรรมเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น

เศรษฐกิจญี่ปุ่น มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่ที่ระดับ 49.2 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากระดับ 46.7 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 50.0 ติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 8 สอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 ไตรมาส นอกจากนี้ ดัชนีการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ปรับเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 16 ไตรมาส โดยรวมทั้งปี 2563 เศรษฐกิจญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.0 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 0.7 ในปี 2562 และเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 10 ปี

เศรษฐกิจญี่ปุ่นปี 2564 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวร้อยละ 2.4 เท่ากับการประมาณการครั้งก่อน และฟื้นตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 5.7 ในปี 2563 นับเป็นอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงสุดในรอบ 9 ปี ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และผลของการดำเนินมาตรการทางการคลังขนาดใหญ่ นอกจากนี้การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มกลับมาขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ขณะเดียวกันการลงทุนภาครัฐจะได้แรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้น 106.6 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากปีก่อนหน้าถือเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีวงเงินสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์

เศรษฐกิจจีน ในไตรมาสนี้ขยายตัวร้อยละ 6.5 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากร้อยละ 4.9 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 9 ไตรมาส ตามการปรับตัวดีขึ้นของทุกสาขาการผลิต โดยภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 6.8 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากร้อยละ 6.0 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับ 53.8 เป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

เช่นเดียวกับมูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวสูงที่ร้อยละ 17.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.9 ในไตรมาสก่อนหน้า และเป็นระดับสูงสุดในรอบ 31 ไตรมาส นอกจากนี้ การค้าปลีกภายในประเทศขยายตัวร้อยละ 6.6 เป็นการกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส สำหรับการดำเนินมาตรการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยรัฐบาลจีนมีมติให้ขยายการช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้โดยการขยายเวลาชำระหนี้ต่อไปจนถึงไตรมาสแรก ของปี 2564 พร้อมทั้งยังคงมาตรการทางการคลังอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจต่อไป เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนสูง ธนาคารกลางจีนยังคงดำเนินนโยบายทางการเงินแบบผ่อนคลายเพื่อช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการคงอัตราดอกเบี้ยใน ระดับต่ำและยังคงสัดส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์และเพิ่มสภาพคล่องด้วยการคงอัตราดอกเบี้ยซื้อตกลงซื้อคืนพันธบัตร (Reverse repo) อายุ 7 วัน ไว้ที่ร้อยละ 2.2 ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในประวัติการณ์ โดยรวมทั้งปี 2563 เศรษฐกิจจีนขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 6.0 ในปี 2562 และเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ต่ำสุดในรอบ 44 ปี อย่างไรก็ตามก็ถือเป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่เพียงประเทศเดียวที่ยังคงขยายตัว เศรษฐกิจจีนปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.3 ในปี 2563 จากความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว



เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ (NIEs)

ในไตรมาสสี่นี้ ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นการปรับตัวดีขึ้นทั้งการใช้ภายในประเทศและการส่งออก สอดคล้องกับการฟื้นตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศ ยกเว้นเศรษฐกิจเกาหลีใต้ที่ลดลงในอัตราที่สูงขึ้น โดยเศรษฐกิจได้ฟื้นขยายตัวร้อยละ 4.9 เร่งขึ้นจากร้อยละ 3.9 ในไตรมาสก่อนหน้า สูงสุดในรอบ 25 ไตรมาส ตามการปรับตัวขึ้นของการบริโภคภาคเอกชนและการขยายตัวของการอุปโภคภาครัฐบาลและการส่งออก เศรษฐกิจฮ่องกงลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ห้าโดยลดลงร้อยละ 3.0 แต่เป็นการปรับตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 3.6 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการกลับมาขยายตัวของการลงทุนรวมและการเร่งขึ้นของการส่งออกสินค้า อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่หก เนื่องจากการระบอบของโควิด-19 ระลอกที่สามและเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเป็นสำคัญ ส่วนเศรษฐกิจสิงคโปร์ลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สี่ โดยลดลงร้อยละ 3.8 แต่เป็นการปรับตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 5.6 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการปรับตัวขึ้นของภาคการก่อสร้าง ภาคบริการ และการส่งออก ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่เศรษฐกิจเกาหลีใต้ลดลงร้อยละ 1.4 เทียบกับการลดลงร้อยละ 1.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ แม้จะยังคงมีแรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของ การส่งออก และการปรับตัวขึ้นของภาคอุตสาหกรรมการผลิต สำหรับอัตราเงินเฟ้อส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามราคาในหมวดอาหารและหมวดที่อยู่อาศัยที่สูงขึ้น ขณะที่ราคาในหมวดการขนส่งและหมวดกิจกรรมนันทนาการส่วนใหญ่ลดลงต่อเนื่อง โดยรวมทั้งปี 2563 เศรษฐกิจได้ฟื้นขยายตัวร้อยละ 3.0 เท่ากับปีก่อนหน้า ขณะที่เศรษฐกิจสิงคโปร์และเกาหลีใต้ ลดลงครั้งแรกในรอบ 19 ปีและ 22 ปี ตามลำดับ โดยลดลงร้อยละ 5.8 และร้อยละ 1.0 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 0.7 และร้อยละ 2.0 ในปี 2562 ส่วนเศรษฐกิจฮ่องกงลดลงติดต่อกันเป็นปีที่สอง โดยลดลงร้อยละ 6.1ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 1.2 ในปี 2562

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2564 คาดว่าปรับตัวดีขึ้น โดยได้แรงสนับสนุนสำคัญจากการฟื้นตัวของ การผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคการส่งออก สอดคล้องกับ

แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก รวมถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ เนื่องจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และการดำเนินมาตรการทางการคลังและการเงินเพื่อลดผลกระทบของการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง

โดยคาดว่าเศรษฐกิจเกาหลีใต้ ฮ่องกง และสิงคโปร์ จะขยายตัวร้อยละ 3.3 ร้อยละ 4.1 และร้อยละ 5.9 ตามลำดับ ฟื้นตัวจากการลดลงร้อยละ 1.0 ร้อยละ 5.9 และร้อยละ 6.0 ในปี 2563

เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอาเซียน ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและภาคการส่งออกในหลายประเทศซึ่งกลับมาขยายตัว สอดคล้องกับการปรับตัวขึ้นของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเศรษฐกิจเวียดนามขยายตัวร้อยละ 4.5 เร่งตัวขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่สาม เป็นผลมาจากการขยายตัวสูงขึ้นในทุกภาคการผลิตและภาคการส่งออก สำหรับเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ และเศรษฐกิจอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 8.3 และร้อยละ 2.2 ตามลำดับ ฟื้นตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 11.4 และร้อยละ 3.5 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวขึ้นของภาคการผลิตอุตสาหกรรมสอดคล้องกับการกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออก รวมทั้งการบริโภคภาคครัวเรือนและการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงในอัตราที่ชะลอลง ขณะที่เศรษฐกิจมาเลเซียลดลงร้อยละ 3.4 เทียบกับร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การอุปโภคบริโภคภายในประเทศลดลงร้อยละ 3.4 เทียบกับการลดลงร้อยละ 2.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ในส่วนของนโยบายการเงิน ธนาคารกลางเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนธนาคารกลางมาเลเซียยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยทั้งปี 2563 เศรษฐกิจเวียดนามขยายตัวร้อยละ 2.9 ชะลอลงจากร้อยละ 7.0 และต่ำสุดในรอบ 35 ปี ขณะที่เศรษฐกิจฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 23 ปี โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 9.5 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 6.0 และร้อยละ 5.0 ในปี 2562 เช่นเดียวกับเศรษฐกิจมาเลเซียที่ปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 12 ปีที่ร้อยละ 5.6 เทียบกับการขยายตัว

ร้อยละ 4.3 ในปีก่อนหน้าซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 12 ปี

เศรษฐกิจอาเซียนปี 2564 มีแนวโน้มจะฟื้นตัวดีขึ้นตามภาคการผลิตอุตสาหกรรมและภาคการส่งออกสินค้าที่เริ่มฟื้นตัวตามเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศอุตสาหกรรมหลักและเงินที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคใหม่ภายในประเทศและข้อจำกัดของความสามารถในการกระจายวัคซีนให้ทั่วถึงของแต่ละประเทศจะเป็นข้อจำกัดสำคัญในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2564 โดยคาดว่าในปี 2564 เศรษฐกิจมาเลเซียและฟิลิปปินส์จะขยายตัวร้อยละ 6.4 และร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ปรับลดลงจากร้อยละ 6.5 และร้อยละ 7.0 ในการประมาณการครั้งก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศในช่วงเดือนมกราคม 2564 ที่ยังมีความรุนแรงและมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศในช่วงครึ่งแรกของปี ส่วนเศรษฐกิจอินโดนีเซียและเวียดนามคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.0 และร้อยละ 6.2 เท่ากับการประมาณการครั้งก่อน ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.7 และการขยายตัวร้อยละ 2.8 ในปีก่อน ตามลำดับ



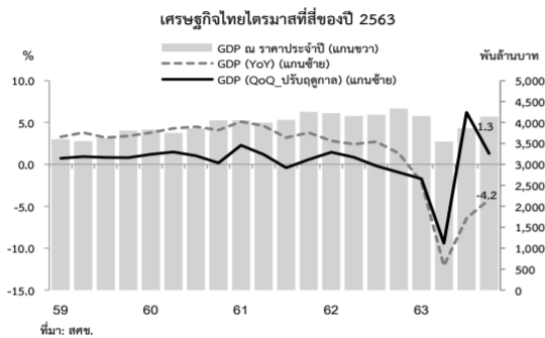
การขยายตัวของเศรษฐกิจ และมูลค่าการส่งออกของประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ

(%YoY)	GDP					มูลค่าส่งออกสินค้า							
	2561		2562		2563	2561		2562		2563			
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ทั้งปี
สหรัฐฯ	3.0	2.2	-2.8	-2.5	-3.5	7.9	-1.5	-13.5	-5.7	-7.2	-7.6	-2.3	-13.2
ยุโรปโซน	1.9	1.3	-4.3	-5.1	-6.8	8.7	-2.5	-4.0	1.2*	-3.2	6.0	-	-8.9*
สหราชอาณาจักร	1.3	1.4	-8.7	-7.8	-9.9	10.2	-3.4	-12.6	-7.6*	-14.7	0.5	-	-14.7*
ออสเตรเลีย	2.9	1.9	-4.1	-	-	11.3	5.3	-13.1	4.3	0.4	0.4	11.4	-7.7
ญี่ปุ่น	0.6	0.3	-5.7	-	-	5.7	-4.4	-12.0	3.3	2.6	-0.1	7.2	-9.1
จีน	6.7	6.0	4.9	6.5	2.3	9.7	-0.1	8.9	17.0	11.4	21.1	18.3	4.0
อินเดีย	6.8	4.9	-7.5	-	-	8.8	-0.1	-5.3	-4.3	-4.7	-8.6	0.1	-14.8
เกาหลีใต้	2.9	2.0	-1.1	-1.4	-1.0	5.4	-10.4	-3.5	4.1	-3.8	4.1	12.6	-5.5
ไต้หวัน	2.8	3.0	3.9	4.9	3.0	5.9	-1.5	6.0	11.7	11.2	12.0	12.0	4.9
ฮ่องกง	2.8	-1.2	-3.6	-3.0	-6.1	6.8	-4.1	2.3	6.4	0.1	6.7	12.4	-0.5
สิงคโปร์	3.4	0.7	-5.6	-3.8	-5.8	10.3	-5.2	-2.1	-1.7	-5.1	-4.4	4.5	-4.1
อินโดนีเซีย	5.2	5.0	-3.5	-2.2	-2.1	6.6	-6.8	-6.5	6.7	-3.5	9.4	14.6	-2.6
มาเลเซีย	4.8	4.3	-2.6	-3.4	-5.6	14.2	-3.4	3.5	6.6	1.1	5.7	13.3	-2.6
ฟิลิปปินส์	6.3	6.0	-11.4	-8.3	-9.5	0.9	2.3	-6.5	0.8	-1.2	4.0	-0.2	-10.1
เวียดนาม	7.1	7.0	2.7	4.5	2.9	13.3	8.4	10.6	15.1	12.2	10.7	22.7	7.0

หมายเหตุ: * ข้อมูลถึงเดือนพฤศจิกายน 2563

ที่มา: CEIC รวบรวมโดย สศช.

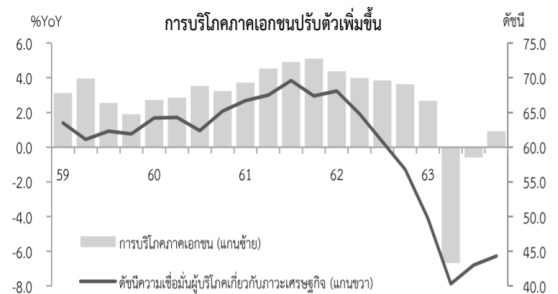
เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ของปี 2563 เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ของปี 2563 ลดลงร้อยละ 4.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 6.4 ในไตรมาสที่สาม ด้านการใช้จ่ายการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนกลับมาขยายตัว การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าลดลงในอัตราที่ชะลอลง ขณะที่การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐขยายตัว และการส่งออกบริการลดลงต่อเนื่อง ด้านการผลิต สาขาเกษตรกรรมกลับมาขยายตัว การผลิตสาขาอุตสาหกรรมสาขาที่แพคเกจและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขาการขนส่งการขายปลีกและการซ่อมแซมฯ ลดลงในอัตราที่ชะลอลง ขณะที่สาขาไฟฟ้าและก๊าซฯ ลดลงต่อเนื่อง เมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ของปี 2563 ขยายตัวจากไตรมาสที่สามของปี 2563 ร้อยละ 1.3 (QoQ_SA) รวมทั้งปี 2563 เศรษฐกิจไทยลดลงร้อยละ 6.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562



ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2564					
(%YoY)	2562		2563		2564(f)
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	2.3	-6.1	-6.4	-4.2	2.5 - 3.5
การลงทุนรวม ^{1/}	2.0	-4.8	-2.6	-2.5	5.7
ภาคเอกชน	2.7	-8.4	-10.6	-3.3	3.8
ภาครัฐ	0.1	5.7	17.6	0.6	10.7
การบริโภคภาคเอกชน	4.0	-1.0	-0.6	0.9	2.0
การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน	1.7	0.8	2.5	1.9	5.1
มูลค่าการส่งออกสินค้า ^{2/}	-3.3	-6.6	-8.2	-1.5	5.8
ปริมาณ ^{2/}	-3.7	-5.9	-7.6	-1.6	3.8
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	-5.6	-13.5	-19.4	-5.9	6.5
ปริมาณ ^{2/}	-5.7	-11.8	-18.1	-5.5	4.0
ดุลบัญชีเดินสะพัด	7.0	3.3	5.3	-0.8	2.3
ต่อ GDP (%)					
เงินเพื่อ	0.7	-0.8	-0.7	-0.4	1.0 - 2.0

หมายเหตุ: ^{1/} การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น
^{2/} ฐานข้อมูลดุลการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

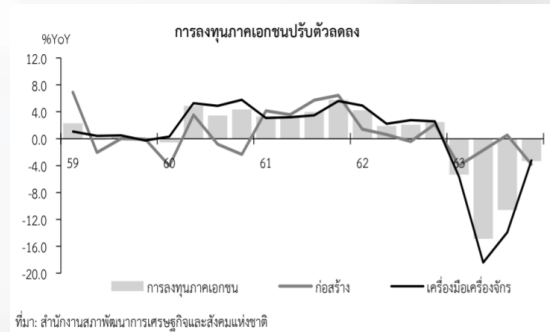
การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 0.9 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.7 และร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่สองและที่สาม ตามลำดับ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยการใช้จ่ายในหมวดบริการขยายตัวร้อยละ 7.5 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวเร่งขึ้นในกลุ่มบริการสุขภาพ และกลุ่มบริการด้านการศึกษาที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 และร้อยละ 1.7 ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มการเช่าที่อยู่อาศัย กลุ่มการใช้น้ำประปา ไฟฟ้าและพลังงานขยายตัวร้อยละ 1.5 ส่วนการใช้จ่ายกลุ่มโรงแรมและภัตตาคารลดลงต่อเนื่องร้อยละ 58.7 การใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนขยายตัวร้อยละ 1.1 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 1.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในไตรมาสก่อนหน้า และการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 9.2 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 19.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการซื้อยานพาหนะลดลงร้อยละ 0.1 เทียบกับการลดลงร้อยละ 17.5 ในไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 12.4 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 13.6 ในไตรมาสก่อนหน้า การปรับตัวดีขึ้นของการบริโภคภาคเอกชนในไตรมาสนี้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งอยู่ที่ระดับ 44.3 เทียบกับระดับ 43.0 ในไตรมาสก่อนหน้า รวมทั้งปี 2563 การบริโภคภาคเอกชนลดลงร้อยละ 1.0 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในปี 2562



การลงทุนรวม ลดลงร้อยละ 2.5 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่สาม โดยการลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 3.3 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 10.6 ในไตรมาสก่อนหน้า ประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักรลดลงร้อยละ 3.2 และการลงทุนในสิ่งก่อสร้างลดลงร้อยละ 3.8 ส่วนการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 0.6 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 17.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนรัฐบาลขยายตัวร้อยละ 20.0 ขณะที่การลงทุนรัฐวิสาหกิจลดลงร้อยละ 21.8 อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนในไตรมาสที่อยู่ที่ร้อยละ 11.2 เทียบกับร้อยละ 4.7 ในไตรมาสเดียวกัน ของปีงบประมาณก่อน รวมทั้งปี 2563 การลงทุนรวมลดลงร้อยละ 4.8 โดยการลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 8.4 ส่วนการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 5.7

การลงทุนภาคเอกชน ลดลงร้อยละ 3.3 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 10.6 ในไตรมาสก่อนหน้าตามการลดลงในอัตราที่ชะลอลงของการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ในขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้างลดลง โดยการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรลดลงร้อยละ 3.2 เทียบกับการลดลงร้อยละ 13.9 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนที่ลดลงในอัตราที่ชะลอลงที่ร้อยละ 3.8 เทียบกับการลดลงร้อยละ 13.7 ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในประเทศและยอดจดทะเบียนยานยนต์ใหม่ขยายตัวร้อยละ 5.3 และร้อยละ 5.8 เทียบกับการลดลงร้อยละ 5.6 และร้อยละ 9.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับ ส่วนการลงทุนในหมวดการก่อสร้างลดลงร้อยละ 3.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 0.5 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการลดลงของพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาลร้อยละ 7.5 เทียบกับการลดลงร้อยละ 1.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่

ระดับ 46.6 จากระดับ 45.4 ในไตรมาสก่อนหน้า รวมทั้งปี 2563 การลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 8.4 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.7 ในปี 2562 โดยการลงทุนในหมวดเครื่องจักรเครื่องมือและการก่อสร้างลดลงร้อยละ 10.0 และร้อยละ 2.2 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 3.1 และร้อยละ 0.9 ตามลำดับ



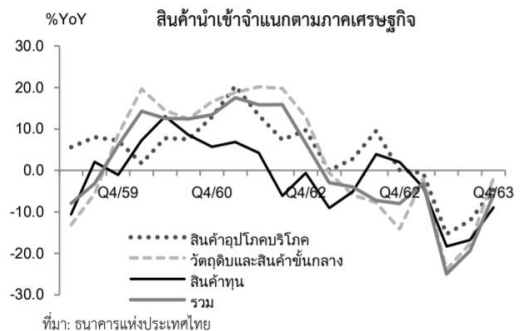
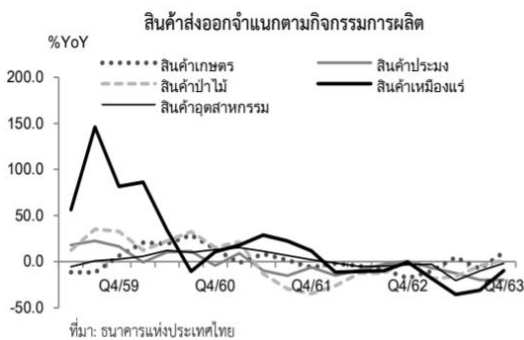
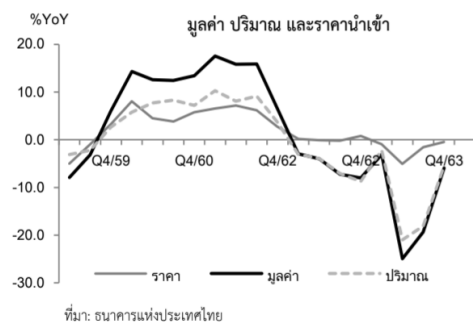
การส่งออกสินค้า มูลค่าการส่งออกในรูปแบบเงินดอลลาร์ สรอ. ลดลงในอัตราที่ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้าสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการส่งออกสินค้าหลายรายการที่ได้รับประโยชน์จากการระบอบของโรคโควิด-19 และมาตรการกีดกันการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน การส่งออกสินค้าในไตรมาสที่สี่ของปี 2563 มีมูลค่า 58,095 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 1.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 8.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 1.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 7.6 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการลดลงของปริมาณการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าประมงร้อยละ 1.4 และร้อยละ 17.9 เทียบกับการลดลงร้อยละ 9.1 และ 16.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับ ขณะที่ปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.8 เทียบกับการลดลงร้อยละ 10.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนราคาสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เทียบกับการลดลงร้อยละ 0.7 ในไตรมาสก่อนหน้า เมื่อหักการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปออกแล้ว มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 0.9

เทียบกับการลดลงร้อยละ 10.5 ในไตรมาสก่อนหน้า การส่งออกในรูปของเงินบาท มีมูลค่า 1,778 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 เทียบกับการลดลงร้อยละ 6.3 ในไตรมาสก่อน

รวมทั้งปี 2563 การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สรอ. อยู่ที่ 226,716 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 6.6 โดยปริมาณส่งออกและราคาส่งออกลดลงร้อยละ 5.9 และร้อยละ 0.8 ตามลำดับ การส่งออกในรูปเงินบาทมีมูลค่า 7,091 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 เทียบกับการลดลงร้อยละ 7.1 ในปี 2562



และสินค้าชั้นกลางเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ส่วนราคานำเข้าลดลงร้อยละ 0.5 เทียบกับการลดลงร้อยละ 1.5 ในไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ หากไม่รวมการนำเข้าทองคำ มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 6.0 ในรูปของเงินบาท การนำเข้าสินค้ามีมูลค่ารวม 1,526 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.9 เทียบกับการลดลงร้อยละ 17.8 ในไตรมาสก่อนหน้า รวมทั้งปี 2563 การนำเข้าสินค้าในรูปเงินดอลลาร์ สรอ. มีมูลค่า 186,896 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 13.5 โดยปริมาณและราคานำเข้าลดลงร้อยละ 11.7 และร้อยละ 2.0 ตามลำดับ และเมื่อคิดในรูปของเงินบาท มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 12.9 เทียบกับการลดลงร้อยละ 9.3 ในปี 2562



การนำเข้าสินค้า ในรูปเงินดอลลาร์ สรอ. มีมูลค่า 49,864 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 5.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 19.4 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังอยู่ใน ระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนแต่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณการนำเข้าลดลงร้อยละ 5.5 เทียบกับการลดลงร้อยละ 18.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นการลดลงในเกือบทุกหมวดสินค้า ประกอบด้วย ปริมาณการนำเข้าในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทุนลดลงร้อยละ 6.2 และร้อยละ 9.8 ตามลำดับ ขณะที่หมวดสินค้าวัตถุดิบ

ดุลการค้าเกินดุล ในไตรมาสที่สี่ของปี 2563 ดุลการค้าเกินดุล 8.2 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (252.6 พันล้านบาท) ต่ำกว่าการเกินดุล 13.6 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (424.9 พันล้านบาท) ในไตรมาสก่อนหน้า แต่สูงกว่าการเกินดุล 6.0 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (180.7 พันล้านบาท) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **รวมทั้งปี 2563 ดุลการค้าเกินดุล 39.8 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (1,249.4 พันล้านบาท) สูงกว่าการเกินดุล 26.7 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (826.9 พันล้านบาท) ในปี 2562**

สาขาการผลิตอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.7 น้อยกว่าการลดลงร้อยละ 5.3 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก (สัดส่วนส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) ลดลงร้อยละ 3.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 5.7 ในไตรมาสก่อนหน้า และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ(สัดส่วนส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30) ลดลงร้อยละ 0.5 น้อยกว่าการลดลงร้อยละ 1.6 ในไตรมาสก่อนหน้า

ในขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30 –60 ขยายตัวร้อยละ 0.4 ปรับตัวดีขึ้นมากจากการลดลงร้อยละ 23.3 ในไตรมาสก่อนหน้า อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 64.22 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60.63 ในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63.33 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่ลดลง เช่น การผลิตน้ำตาล ลดลงร้อยละ 43.9 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ลดลงร้อยละ 17.2 และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ลดลงร้อยละ 7.7 เป็นต้น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น การผลิตยานยนต์ ร้อยละ 3.7 การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 6.8 และการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ร้อยละ 32.5 เป็นต้น **รวมทั้งปี 2563 การผลิตสาขาอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 5.7** เทียบกับการลดลงร้อยละ 0.7 ในปี 2562 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 8.8 และอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 61.15

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2564 คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 2.5–3.5 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญ ประกอบด้วย (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ (3) การกลับมาขยายตัวอย่างช้าๆ ของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ และ (4) การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 ทั้งนี้ คาดว่า

มูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.0 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 1.0–2.0 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.3 ของ GDP





ภาคผนวก

8479	เครื่องจักรและเครื่องใช้กลที่มีหน้าที่การทำงานเป็นเอกเทศ ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่นในตอนี้	Machines and mechanical appliances having individual functions, not specified or included elsewhere in this Chapter.
84795000	- หุ่นยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	Industrial robots, not elsewhere specified or included
8428	เครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับยก ขนย้าย บรรทุก หรือขนถ่าย (เช่น ลิฟต์ บันไดเลื่อน เครื่องลำเลียง เครื่องเทเลเฟอร์ริก)	Other lifting, handling, loading or unloading machinery (for example, lifts, escalators, conveyors, teleferics).
842890	- เครื่องจักรอื่น ๆ	Other machinery :
84289020	- - เครื่องจักรอัตโนมัติสำหรับเคลื่อนย้าย ขนย้าย และจัดเก็บแผงวงจรพิมพ์ แผงการเดินสายแบบพิมพ์ หรือแผงวงจรไฟฟ้า	Automated machines for the transport, handling and storage of printed circuit boards, printed wiring boards or printed circuit assemblies

10 อันดับประเทศ “แรงงานหุ่นยนต์” ใช้ “โรบอท” แทน “มนุษย์” ในการผลิต



เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2021 International Federation of Robotics (IFR) เปิดเผยรายงานประเทศที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติมากที่สุด โดยสิงคโปร์ขึ้นมาครองแชมป์อันดับ 1 ตามด้วยเกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ซึ่งทั่วโลกมีการใช้หุ่นยนต์ต่อแรงงานคนที่เพิ่มขึ้นจนเป็นสถิติใหม่ด้วยค่าเฉลี่ยหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 113 ตัวต่อแรงงาน 10,000 คน (Robot Density)

1. สิงคโปร์

นำโด่งด้วยอัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 918 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน โดยมีผู้ใช้หลักคืออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ และคอมพิวเตอร์ ซึ่งคิดเป็น 75% ของจำนวนหุ่นยนต์อุตสาหกรรมในสิงคโปร์

2. เกาหลีใต้

ตามติดด้วยอัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 868 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน โดยมีผู้ใช้หลักคือธุรกิจจอภาพ LCD และชิปหน่วยความจำอย่าง Samsung และ LG รวมถึงผู้ผลิตยานยนต์ และแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า

3. ญี่ปุ่น

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 364 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน โดยญี่ปุ่นเป็นชาติที่มีการผลิตหุ่นยนต์ออกมาอย่างโดดเด่นด้วยอัตราส่วนมากถึง 47% ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรมทั้งหมดทั่วโลก โดยมีกลุ่มผู้ใช้หุ่นยนต์คืออุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ 34% อุตสาหกรรมยานยนต์ 32% อุตสาหกรรมโลหการ 13% และอื่น ๆ

4. เยอรมนี

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 346 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน และมีการใช้งานหุ่นยนต์เป็นสัดส่วนมากถึง 38% ของทวีปยุโรป ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์เยอรมนีมีอัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรมต่อจำนวนแรงงานสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเซกเตอร์ยานยนต์ทั่วโลก และยังมีกำลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 720,000 ตำแหน่งในปี 2010 เป็น 850,000 ตำแหน่งในปี 2019

5. สวีเดน

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 274 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน โดยมีผู้ใช้หลักคืออุตสาหกรรมโลหะการ และ อุตสาหกรรมยานยนต์เท่ากันที่ 35%

6. เดนมาร์ก

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 243 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน

7. ฮังการี

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 242 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน

8. ใต้หวัน

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 234 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน

9. สหรัฐอเมริกา

มีอัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 228 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน ซึ่งเป็นผลจากขนาดตลาดยานยนต์ และกำลังผลิตยานยนต์ที่สูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากจีน

10. เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก

อัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรมเท่ากันที่ 214 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน

ส่วนในประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่อย่างจีนมีอัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 187 ตัว ต่อแรงงาน 10,000 คน และอยู่ในอันดับ 15 ของโลก โดยมีผู้ใช้หลักคืออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบตเตอรี่ เซมิคอนดักเตอร์ และไมโครชิป

นอกจากนี้ยังพบว่า หากแบ่งตามภูมิภาคแล้ว ยุโรปตะวันตกมีค่าเฉลี่ยอัตราส่วนหุ่นยนต์อุตสาหกรรมต่อแรงงานสูงสุดที่ 225 ตัว ตามด้วยยุโรปเหนือที่ 204 ตัว อเมริกาเหนือที่ 153 ตัว และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ 119 ตัว

Milton Guerry ประธาน IFR แสดงความเห็นที่อัตราส่วนนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางการแข่งขันด้านระบบอัตโนมัติ และช่วยให้การเปรียบเทียบขีดความสามารถด้านระบบอัตโนมัติระหว่างประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจต่างกันทำได้โดยง่าย

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 23 ก.พ. 2564

ที่มา M Report

<https://www.mreport.co.th/>

จับสัญญาณลงทุน 'เทคโนโลยี AR/VR' จากแรงหนุนโควิด จะแจ้งเกิดได้แรงแค่ไหน



เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2021 International Data Corporation (IDC) เปิดเผยรายงานคาดการณ์ตัวเลขการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ไม่รวมประเทศญี่ปุ่น) ในช่วงปี 2019 - 2024 ซึ่งจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 47.7% และมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 28,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้นจากการระบาดของโควิด

Ritika Srivastava นักวิเคราะห์ตลาดจาก IDC Asia/Pacific แสดงความคิดเห็นว่า การระบาดของโควิดทำให้หลายองค์กรหันมาพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อดำเนินธุรกิจในช่วงการล็อกดาวน์ ลดการพบปะของพนักงานและลูกค้า ส่งผลให้เกิดการนำ VR/AR มาใช้ในงานบริการลูกค้า การตรวจสอบคุณภาพทางไกล การประชุม และอื่น ๆ โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2020

โดยในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคทั่วไปจะมีการเติบโตระหว่างปี 2019 - 2024 เฉลี่ยปีละ 43.2% ในขณะที่ภาคการศึกษาจะเป็นผู้นำด้านการลงทุนเทคโนโลยี VR/AR ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สืบเนื่องจากความจำเป็นของชั้นเรียนออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ตามด้วยธุรกิจค้าปลีก และการผลิตแบบขั้นขึ้น (Discrete Manufacturing) ซึ่งทั้งสามส่วนนี้มีมูลค่ารวมแล้วราวเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด VR/AR ปี 2020 ที่ผ่านมา

ระหว่างปี 2019 - 2024 ธุรกิจการเงินเป็นเซกเตอร์ที่การลงทุน VR/AR มีแนวโน้มเติบโตสูงสุดด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 313.7% ตามด้วยการลงทุนจากภาครัฐบาล ผู้ให้บริการด้านการสุขภาพ ธุรกิจหลักทรัพย์และบริการการลงทุน เนื่องจากการนำมาใช้ในรูปแบบใหม่ๆ และมีแนวโน้มที่จะช่วยเพิ่ม ROI ได้ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มนำไปใช้ในการฝึกฝนพนักงานเป็นหลัก

ส่วนในปี 2020 ที่ผ่านมา กลุ่มผลิตภัณฑ์ AR/VR ที่มียอดขายสูงสุดคือธุรกิจเกม ซึ่งมีสัดส่วนราว 1 ใน 3 ของมูลค่าตลาดตามด้วยอุปกรณ์ฝึกฝนพนักงาน และการดูภาพยนตร์

ในมุมมองของเทคโนโลยีแล้ว คาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ AR/VR จะมีสัดส่วนมากถึง 2 ใน 3 ของตลาดในปี 2024 ในขณะที่ส่วนที่เหลือคือซอฟต์แวร์และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคาดการณ์ว่า กลุ่ม Systems Integrator (Sler) จะมีการลงทุนด้าน AR/VR เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 62.4% ส่วนกลุ่มผู้พัฒนาแอปพลิเคชันและซอฟต์แวร์ ไปจนถึงบริการที่ปรึกษาคาดการณ์ว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ 63.8% ในช่วงเริ่มต้น โคลูชัน VR จะมีการเติบโตรวดเร็วกว่า AR แต่ AR จะมีการลงทุนเติบโตโดยรวมสูงกว่าจากฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีอัตราเติบโตอยู่ที่เฉลี่ยปีละ 118.0% ในช่วงวิกฤตโควิด AR/VR ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่จะกลายเป็นส่วนสำคัญของ Digital Transformation ในหลายองค์กร เช่น การนำ AR/VR มาใช้ทางการแพทย์ซึ่งได้รับการลงทุนสนับสนุนอย่างมากในช่วงวิกฤต ในขณะที่ การทำงานแบบ Remote Working, การจัดอีเวนต์ออนไลน์, และอื่น ๆ ก็มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นในอนาคต

Deepan Pathy ผู้จัดการฝ่ายวิจัยจาก Future of Work, AR/VR and Mobility research IDC Asia/Pacific แสดงความเห็นเพิ่มเติมว่า การพบปะระหว่างลูกค้าและพนักงานทำให้การลงทุนด้าน AR/VR เติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องพัฒนากลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นสำหรับการนำ AR/VR มาปรับใช้

นอกจากนี้ ในช่วงที่หลายบริษัทเริ่มกลับมาทำงานที่สำนักงาน การยกระดับความปลอดภัยของพนักงานก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ ซึ่ง AR/VR ที่สามารถลดการพบปะระหว่างพนักงานและลูกค้าจะกลายเป็นกุญแจสำคัญในการลดสัมผัส โดยนำมาใช้ในการประชุมทางไกล, การควบคุมเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปใช้งานรูปแบบอื่น เช่น สำหรับการขอปิ้งได้อีกด้วย

IDC รายงานว่า ในปี 2020 จีนมีสัดส่วนการใช้จ่ายด้าน AR/VR มากกว่า 90% ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และมีแนวโน้มเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2019 - 2024 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 47.1% ในขณะที่หลายประเทศในอาเซียนก็เริ่มมีความเคลื่อนไหวด้วยการร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 24 ก.พ. 2564

ที่มา M Report

<https://www.mreport.co.th/>

เทรนด์ดิจิทัลเฮลท์มาแรงในเอเชีย



ทวีปเอเชีย พบว่ามากกว่าครึ่งของผู้ทำแบบสอบถาม (54%) เชื่อว่าสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์และสามารถชำระค่าใช้จ่ายได้ 22%

บริษัท พูเด็นเซียล คอร์ปอเรชั่น เอเชีย (พูเด็นเซียล) ได้เผยแพร่ผลการศึกษาหัวข้อ “The Pulse of Asia – The Health of Asia Barometer” จัดทำโดยThe Economist Intelligence Unit (EIU) หน่วยงานวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ “The Economist” โดยเป็นงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลเฮลท์

โดยสำรวจประชากรวัยบรรลุนิติภาวะจำนวน 5,000 รายในตลาดเป้าหมาย 13 แห่งทั่วทั้งทวีปเอเชีย พบว่ามากกว่าครึ่งของผู้ทำแบบสอบถาม(54%) เชื่อว่าสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์และสามารถชำระค่าใช้จ่ายได้ 22% เข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและฟิตเนส

อย่างไรก็ตาม 81% ของผู้ทำแบบสำรวจ ระบุว่าเทคโนโลยีได้ช่วยทำให้การเข้าถึงบริการด้านสุขภาพดีขึ้น และ 60% เชื่อว่าเทคโนโลยียังช่วยเพิ่มความสามารถในการชำระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพได้ 71 %ของผู้ทำแบบสอบถามระบุว่าจะทำให้ความไว้วางใจกับเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อจะได้มีสุขภาพร่างกายและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่า 88 %ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย ได้มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเฮลท์เข้ามาช่วยเหลือในการดูแลสุขภาพส่วนตัว รวมไปถึงอุปกรณ์วัดความดันเลือด สมาร์ทวอตช์ อุปกรณ์ตรวจจัดการเคลื่อนไหว ผลสำรวจนี้แสดงนัยว่าประชากรชาวไทยมีความตระหนักด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีด้านดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 2 มี.ค. 2564

ที่มา กรุงเทพธุรกิจ

<https://www.bangkokbiznews.com>

'โควิด-19' ปลุกพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน



เปิดข้อมูล "โควิด-19" ปลุกพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน

ไอทีซี ออกรายงาน ไอทีซี คอนซูเมอร์ ดีไวซ์ เซอร์เวย์ เกี่ยวกับปรากฏการณ์สะเทือนโลก การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 มีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ โดยเฉพาะการตัดสินใจ และการทำกิจกรรมบนโลกออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นชัดเจน

ผลสำรวจ ระบุว่า 49% ของคนกำลังวางแผนที่จะซื้อพีซีในช่องทางออนไลน์ ได้เปลี่ยนความตั้งใจหันมาซื้อพีซีบนร้านค้าออนไลน์แทน ด้วยเหตุผล 2-3 อย่าง เช่น ราคาที่ถูกกว่า ความสะดวก และระบบการชำระเงินแบบไร้สัมผัส การสั่งซื้อจอมอนิเตอร์ ถูกกระตุ้นจากภาวะโรคระบาดที่เกิดขึ้น

ขณะที่ พบด้วยว่า ในประเทศจีน ราว 38% ระบุว่า อินฟลูเอนเซอร์โซเชียลมีเดีย มีผลต่อพวกเขาในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสมาร์ทโฟน ซึ่งเทรนด์แบบนี้ เราเห็นเช่นเดียวกันทั้งในอินเดียและไทย นอกจากนี้ ยังมีผลสำรวจ ชี้ด้วยว่าเมื่อปีที่แล้ว โมบาย เกมมิ่งมีการเติบโตมากในเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะการเล่นผ่านสมาร์ทโฟน

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 2 มี.ค. 2564

ที่มา กรุงเทพธุรกิจ

<https://www.bangkokbiznews.com>

อพวช. เปิดตัว 'NSM Science Square @ The Street Ratchada' แหล่งเรียนรู้สุด 'SCREAM'



อพวช. เปิดบ้านหลังใหม่ 'NSM Science Square @ The Street Ratchada' แหล่งเรียนรู้ผลักดันเป็นสุดยอดแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “SCREAM” ที่จะปลดปล่อยจินตนาการและสร้างประสบการณ์ผ่านการเล่น เรียนรู้ ใน นิทรรศการและกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดตัวพื้นที่การเรียนรู้แบบสร้างสรรค์แห่งใหม่ใจกลางกรุง ในชื่อ “NSM Science Square @ The Street Ratchada” ณ ศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา ชั้น 5



ผลักดันเป็นสุดยอดแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “SCREAM” ที่จะปลดปล่อยจินตนาการและสร้างประสบการณ์ผ่านการเล่น เรียนรู้ ในนิทรรศการและกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างสนุกสนาน ทั้งสร้างสรรค์แรงบันดาลใจผ่านการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ด้วยตัวเอง โดยรองรับคนทุกเพศทุกวัยพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน



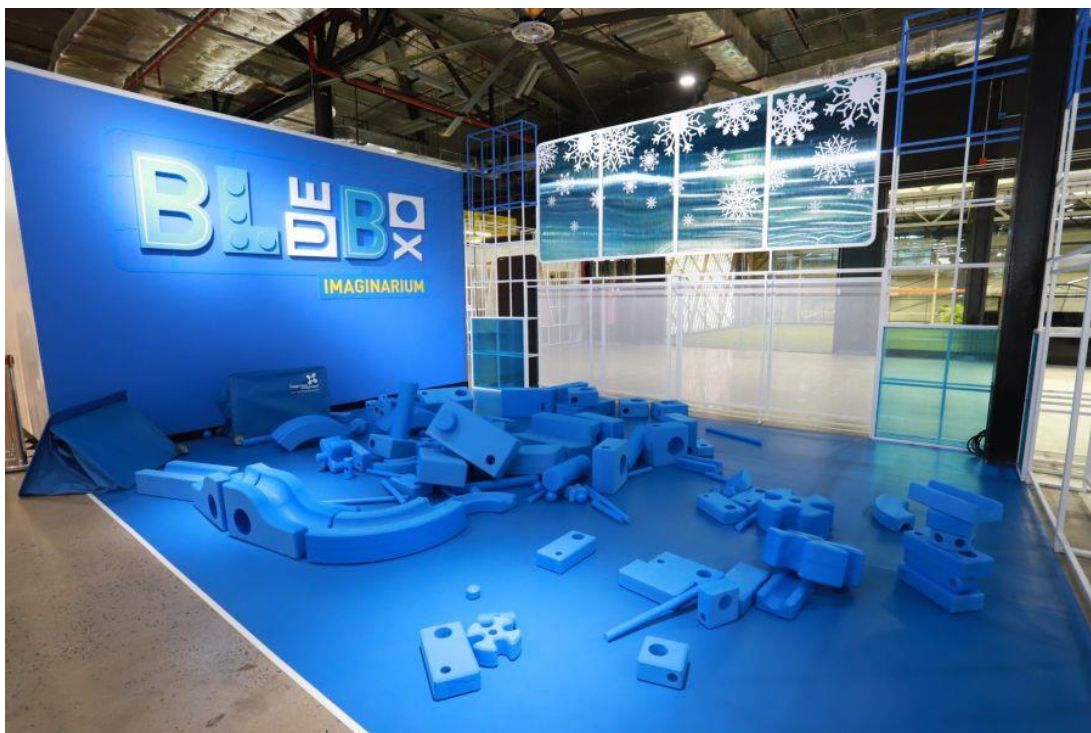
ผศ.ดร.รวิณ ระวีวงศ์ ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กล่าวว่า อพวช. มีภารกิจในการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์แก่สังคมไทย และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ผู้เข้าชมสามารถมาเรียนรู้และค้นหาคำตอบได้ด้วยตนเอง โดยปัจจุบันเปิดให้บริการ 4 พิพิธภัณฑ์ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ที่ คลองห้า ปทุมธานี และในครั้งนี้อีกเป็นโอกาสที่ดี ที่ทาง อพวช. ได้เปิดตัวพื้นที่การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์แห่งใหม่ที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ ในชื่อ “NSM Science Square @ The Street Ratchada” หรือ “จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. เดอะ สตรีท รัชดา” ซึ่งถือเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่เสริมสร้างประสบการณ์ และแรงบันดาลใจผ่านนิทรรศการและกิจกรรมเสริมศึกษาให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไปอย่างหลากหลาย

ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา ชั้น 5 ที่มีความพร้อมในทุกด้าน ทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน โดย NSM Science Square @ The Street Ratchada จะเน้นรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ ที่เรียกว่า “SCREAM” ย่อมาจาก S = SCIENCE : วิทยาศาสตร์ C = Coding : การเขียนโค้ด R = Robotics : การพัฒนาและสร้างหุ่นยนต์ E = Engineering : วิศวกรรมศาสตร์ A = ART : ศิลปะศึกษา



และ M = Mathematic : คณิตศาสตร์ ซึ่งผู้เข้าชมจะได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมมากมายในคอนเซ็ปต์ที่จะให้ทุกคนได้ลองสำรวจ (Explore) ได้เรียนรู้อย่างสนุกสนาน (Enjoy) และสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ (Inspire) ไปกับกิจกรรมที่คุณได้ลองลงมือทำด้วยตัวเอง

สำหรับไฮไลท์ในส่วนของนิทรรศการได้นำ นิทรรศการ “สวนปริศนา” LOGICAL PARK ที่จะชวนไปค้นพบเรื่องราวการไขปริศนาที่สนุกสนาน และท้าทายความคิด ด้วยชิ้นงานสื่อสัมผัส ในรูปแบบเกม ที่จะทำให้การแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ และตรรกศาสตร์ เป็นเรื่องที่ยากและไม่น่าเบื่ออีกต่อไป โดยภายในนิทรรศการจะประกอบไปด้วยทั้งหมด 5 โซนด้วยกัน ได้แก่ โซนอัลกอริทึม โซนความน่าจะเป็น โซนตรรกศาสตร์ โซนการเขียนโปรแกรม และโซนเกมปริศนา ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมเสริมศึกษาที่น่าสนใจและห้ามพลาด อาทิ



- กิจกรรม Imaginarium (Blue Box) : สนามเด็กเล่นแห่งจินตนาการ สนุกสนาน สร้างสรรค์ เสริมสร้างจินตนาการจากของเล่นรูปทรงตัวต่อขนาดต่าง ๆ ที่สามารถต่อรูปทรงได้ตามจินตนาการแบบไร้ขีดจำกัด
- กิจกรรม Inspire Lab : กิจกรรมห้องทดลองวิทยาศาสตร์ พัฒนาทักษะกระบวนการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สำหรับเยาวชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และเข้าใจถึงกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ผ่านกิจกรรมการทดลองวิทยาศาสตร์
- กิจกรรม Innovation Space : กิจกรรมเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการเป็นนักประดิษฐ์สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ด้วยตนเอง โดยการแก้ไขปัญหาตามโจทย์ที่กำหนด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สร้างผลงาน ลงมือปฏิบัติตามกระบวนการทาง STEM Education
- กิจกรรม I-SCREAM : พื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็กปฐมวัย ฝึกฝนทักษะ และเรียนรู้สิ่งรอบตัว เพื่อถ่ายทอดเรื่องราววิทยาศาสตร์ โดยใช้ศิลปะในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความสนุกสนานและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก ๆ อาทิ Theatre for story-telling,โครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, Science painting เป็นต้น
- กิจกรรม Explorium : กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ธรรมชาติ สวมบทบาทเป็นนักธรรมชาติวิทยา สืบค้นไขความลับของสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ ฝึกจำแนกสิ่งมีชีวิตตามหมวดหมู่ และตื่นตาตื่นใจกับตัวอย่างสัตว์สตัฟฟ์



ด้าน นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล กรรมการผู้จัดการศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา กล่าวร่วมแสดงความยินดีในการเปิดแหล่งเรียนรู้แห่งใหม่ในครั้งนี้ว่า “สำหรับศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา มีแนวคิดในการเป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มครอบครัวและกลุ่มวัยรุ่น ให้มีพื้นที่ในการพักผ่อน ทำกิจกรรมร่วมกัน และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ โดยเน้นการสร้างชุมชนของกลุ่มคนที่มีความสนใจใกล้เคียงกัน ให้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และใช้เวลาว่างร่วมกัน ซึ่งรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ อพวช. ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในพื้นที่ของเรา ซึ่งการเปิดแหล่งเรียนรู้ในด้านวิทยาศาสตร์ ในศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา ถือเป็นสิ่งใหม่ที่จะเข้ามาเติมเต็มให้เป็นศูนย์การค้าที่ครบถ้วนในทุกด้าน รวมทั้งจะทำให้เกิดกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มใหม่ ๆ ที่สนใจด้านวิทยาศาสตร์เข้ามาใช้บริการมากขึ้น



ซึ่งถือเป็นช่องทางสร้างความสุขให้ทุกคนในสังคม และพัฒนาสังคมไทยให้เด็กและเยาวชนไทยได้รักและสนใจวิทยาศาสตร์มากขึ้น และถ้าพูดถึงความพร้อมด้านพื้นที่ ทางเดอะ สตรีท ๆ มีความพร้อมทุกด้าน เพราะสามารถเดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน และมีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้เรายังมีความพร้อมด้านร้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

ที่พิเศษไปกว่านั้นคือสามารถรองรับผู้มาใช้บริการได้ 24 ชั่วโมง อีกด้วย ในครั้งนี้ทางศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา เป็นก้าวแรกแห่งความร่วมมือครั้งสำคัญและยินดีอย่างเต็มที่ในการที่จะสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ ของ อพวช. ต่อไปในอนาคต

ผศ.ดร.รวิน ฑู กล่าวเพิ่มเติมว่า “อพวช. หวังว่า “NSM Science Square @ The Street Ratchada” แห่งนี้จะเป็นสถานที่ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยในการสร้างสังคมวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต รวมทั้งได้สร้างความสุขให้กับทุกคนในครอบครัว ซึ่งในอนาคตจะมีการหมุนเวียนในการจัดนิทรรศการที่น่าสนใจ รวมทั้งกิจกรรมใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นแน่นอน”



พิเศษ! ในช่วงเปิดตัวเดือนแรก มี.ค. 64 นี้ เมื่อซื้อกิจกรรมภายในจัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. ทุก 300 บาท จะได้รับบัตรอภินันทนาการส่วนลดมูลค่า 100 บาท ทันที! สำหรับ “NSM Science Square @ The Street Ratchada” เด็ก ,นักเรียน-นักศึกษา , สูงอายุ เข้าชมนิทรรศการ ฟรี! ผู้ใหญ่เสียค่าเข้าชม ราคา 20 บาท ซึ่งเปิดให้บริการทุกวันเวลา 10.00 - 19.00 น. ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.0 2577 9970 หรือ FACEBOOK : NSMScienceSquare สำนักงานใหญ่ : 39 หมู่ 3 ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 โทร. 0 2577 9999 โทรสาร 0 2577 9900, 0 2577 9911 www.nsm.or.th

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 3 มี.ค. 2564

ที่มา กรุงเทพธุรกิจ

<https://www.bangkokbiznews.com>

